

PARIS / NEW-YORK  
**HERITAGE  
FESTIVAL**

# AUX ARTS !

CONCERTS DJ  
BREAKDANCE  
SKATEPARK  
PIQUE-NIQUE

---



**DEVENEZ**

**PARTENAIRE**

**DU FESTIVAL !**

**éco-responsable - multiculturel - convivial**

[www.pnyhfestival.com](http://www.pnyhfestival.com)

## **Le Paris New-York Heritage Festival**

Quelques mots sur le PNYH	2
Nos valeurs	3
Chiffres clés du festival dans le monde	4

## **PNYH présente "AUX ARTS"**

AUX ARTS en chiffres	6
Une première mondiale	7
L'expérience AUX ARTS	8

## **Pourquoi devenir partenaire ?**

Nos engagements	10
Devenir partenaire c'est...	11
Ils nous ont soutenu	12

## **Nos offres**

Packs	16
Offres ONG	17

## **CONTACT**

**1**

**5**

**9**

**13**

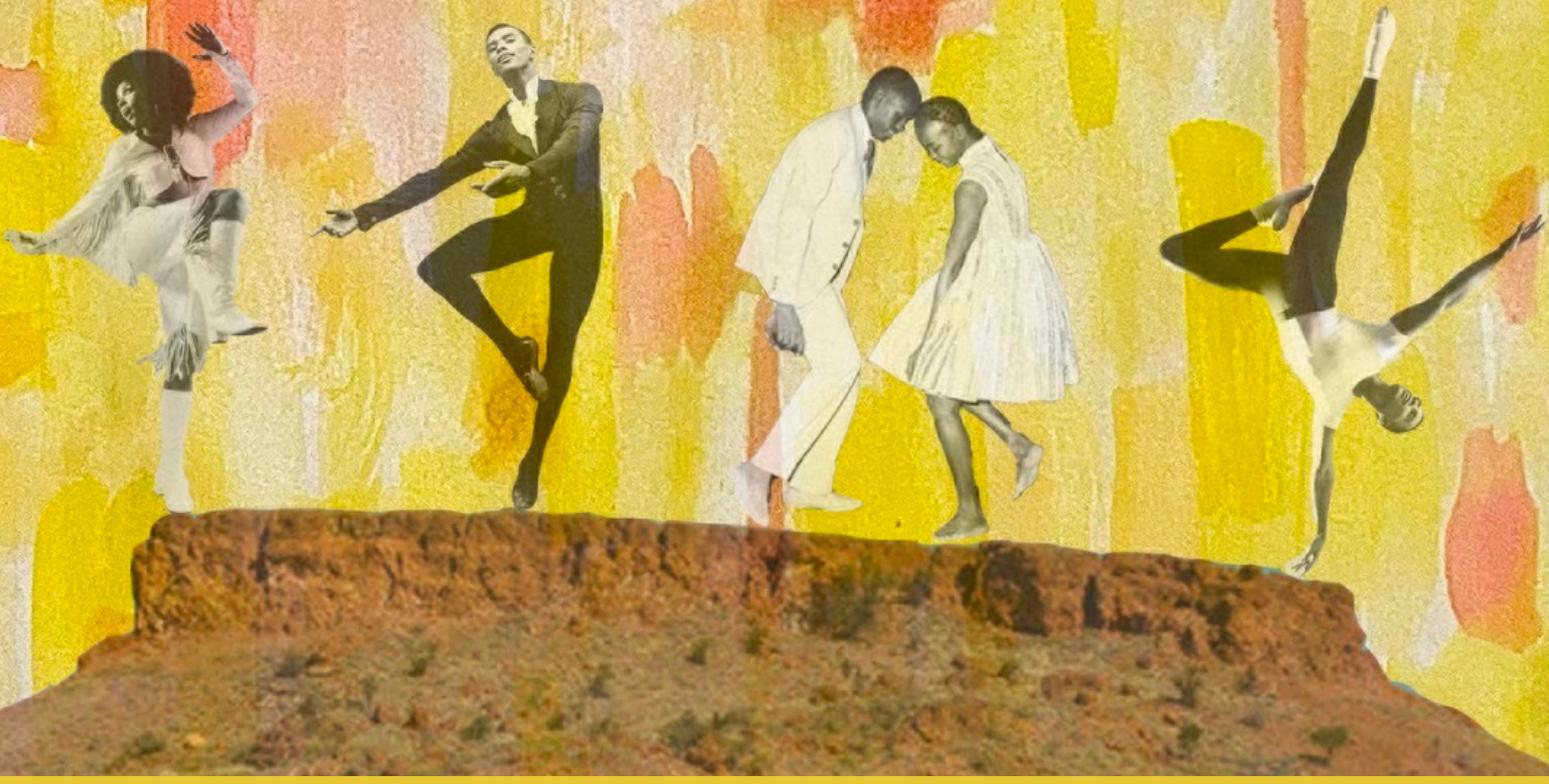
**18**

**SOMMAIRE**

LE

PARIS NEW-YORK

HERITAGE FESTIVAL



## QUELQUES MOTS SUR LE PNYH

Le Festival Paris New York Heritage (PNYH) est un **voyage initiatique, historique** et actuel **au cœur des Arts Africains, Afro, Latino-Américains et autochtones.**

Faisant escale à **Paris, New York, Montréal, Vancouver, Johannesburg et Los Angeles**, l'événement rend hommage à ces arts majeurs du 20ème siècle, qui marquent au fer rouge la culture musicale mondiale. Il rend hommage à ces artistes passés, présents et futurs **qui ont influencé le patrimoine culturel d'aujourd'hui.**

**Le PNYH** se veut vecteur de ces valeurs et convictions intergénérationnelles.



**"La musique est un outil universel de  
transmission  
et de revendications"**

Benjamin Levy - Créateur de "AUX ARTS"

# NOS VALEURS

DIVERSITÉ

INCLUSIVITÉ

PARTAGE

ÉCHANGE

INNOVATION

ÉCO

RESPONSABLE

SOLIDARITÉ

RENCONTRES

0 DÉCHETS

# CHIFFRES CLÉS DU FESTIVAL DANS LE MONDE



**PNYH**  
**PRÉSENTE**  
**"AUX ARTS"**

Lauréat appel à projet **Olympiade culturelle**



PARIS 2024



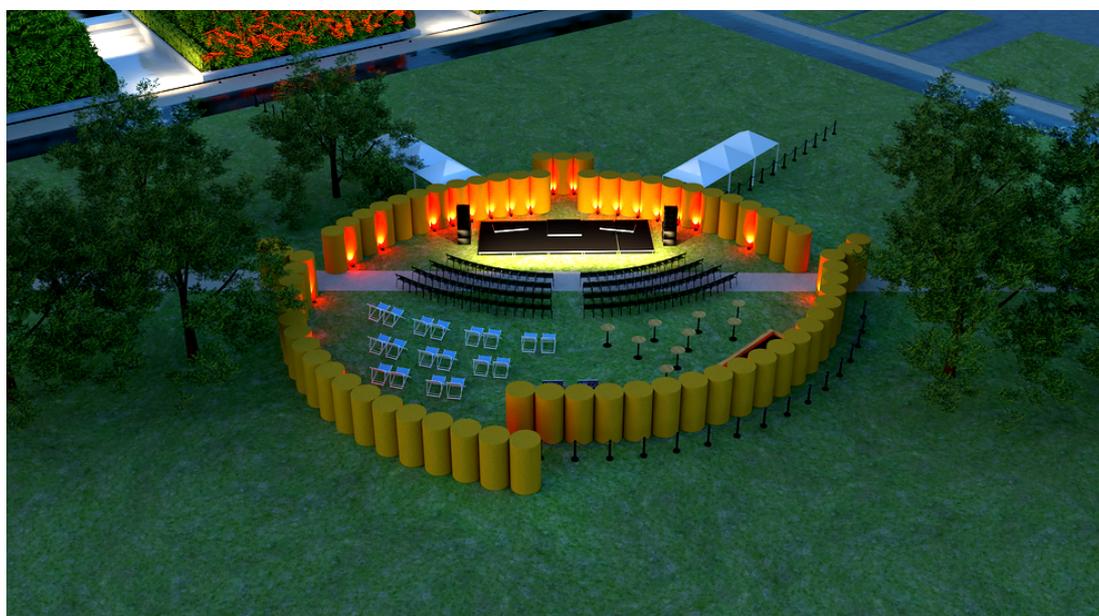
# "AUX ARTS" EN CHIFFRES



## UNE PREMIÈRE MONDIALE



Un festival éco-responsable dans un cadre ludique et champêtre en plein air (3,4 SEPTEMBRE)



Événement sélectionné dans le cadre de l'appel à projet des **Olympiades Culturelles** organisées par la ville de Paris, ce sera l'occasion de passer un week-end de festivités dans le cadre idyllique du **Parc André Citroën** en plein cœur de Paris, pour **célébrer et les nouveaux sports de l'olympisme et la culture afro-américaine**.

Tenant à porter haut les **valeurs du vivre ensemble** célébrées par la musique et le sport, c'est dans un cadre durable que s'organise le festival, avec pour scène **une arène en botte de paille**. Une première mondiale permettant d'allier musique en plein air et une **meilleure gestion des pollutions** qu'elles soient sonores, ou plus simplement des déchets.

# NOUS AVONS TESTÉ CE DISPOSITIF !

Découvrez comment s'est déroulé le festival Paris New York Heritage "**Aux Arts**" et ce que les artistes, ainsi que le public, en ont dit !

"AUX ARTS" édition 2021



# POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?



## NOS ENGAGEMENTS



- Participer à la **transition écologique**
- Réduire **le bilan carbone**
- Objectif initier la transition écologique dans le spectacle vivant : **cycle 0 déchets, réduction sonore**
- Initier les participants à **prendre conscience** de l'urgence climatique
- Nos maîtres-mots : **diversité, unité, partage**

---

**"AUX ARTS" est plus qu'un simple festival.**

C'est avant tout un projet **alternatif et innovant**. "AUX ARTS" offre une autre façon de voir et d'apprécier la musique live. C'est un point de **rencontre** et de **partage multiculturel**.

## DEVENIR PARTENAIRE C'EST...

- Faire partager nos valeurs et vos valeurs
- Être présent sur **un évènement international majeur** à échelle humaine
- Associer votre marque à un festival qui participe aux Olympiades culturelles **(Jeux Olympiques)**
- Participer à un **festival écologique** au centre de Paris -
- Participer à un **festival multiculturel**
- Prendre part à nos engagements
- Changer nos modes de consommation et de production

**Une opportunité unique de faire partie de cette grande aventure !**



a world class african city



**NOS**

**OFFRES**



## Communication digitale

- Votre marque sur le site interne
- Logo dans la NewsLetter
- Publication partenariat sur le site internet
- Annonce partenariat sur les réseaux sociaux : 
- Présence du logo sur la bannière Facebook du festival
- Présentation de l'entreprise en story et présence en story permanente sur le compte Instagram du festival
- Post dédié sur les réseaux sociaux
- Jeu concours autour d'un produit sur les réseaux sociaux



## Communication physique

- Votre marque sur l'affiche du festival
- Logo sur les EcoCups du festival
- Votre marque sur la PLV du festival : Bar, accès au festival, zone d'initiation skateboard
- Votre propre PLV dans zone d'initiation skateboard
- Stand de vente



OFFRES/PACKS	Bonne graine	Courte paille	Paille de fer	Paille d'or
INVITATION AU POT ( <b>Vendredi 2 Septembre de 19h à 20h30</b> )	●	●	●	●
PLACES POUR LE FESTIVAL			5 places	10 places
Logo sur le site web	●	●	●	●
Stand sur site	●	●	●	●
Logo dans la newsletter	●	●	●	●
Publication partenariat sur le site internet	●	●	●	●
Logo sur l'affiche du Festival	●	●	●	●
Annonce partenariat sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter)		●	●	●
Présence du logo sur la bannière Facebook du festival		●	●	●
Présentation de l'entreprise en story et présence en story permanente sur le compte Instagram du Festival			●	●
Post dédié sur les réseaux sociaux			●	●
Votre logo sur la PLV du festival : entrées du parc, autour des limites du festival, autour du Bar, autour de la zone d'initiation skateboard			●	●
Logo sur les EcoCups du festival				●
Jeu concours autour d'un produit sur les réseaux sociaux				●
Votre propre PLV Autour de la zone d'initiation skateboard				●

## Offres ONG/échange de visibilité

OFFRES/PACKS	Big farmer
INVITATION AU POT ( <b>Vendredi 2 Septembre de 19h à 20h30</b> )	●
Logo sur le site web	●
Logo dans la newsletter	●
Publication partenariat sur le site internet	●
Présence du logo sur la bannière Facebook du festival	●
Présentation de l'organisation en story et présence en story permanente sur le compte Instagram du Festival	●
Stand de sensibilisation	●

# CONTACT

## PNYH

### **Leila (ONG)**

pnyhdigital@gmail.com

+33 1 84 19 19 11

### **Tara (Sociétés)**

production.blmusic@gmail.com

+33 6 89 84 01 34

### **Valentin (Sports)**

prod@blmusicprod.com

+33 6 29 56 72 67

## PNYH International

### **Benjamin Levy (Directeur)**

pnyhdigital@gmail.com

+33 6 71 44 86 80

+33 1 84 19 19 11

